

## Tour d'horizon des principaux leviers de génération de trafic pour promouvoir l'attractivité de sa destination

Niveau de technicité ★★★★★

Quels sont les bons leviers webmarketing à actionner pour gagner en visibilité et en notoriété ? Mener une stratégie webmarketing efficace grâce à un tour d'horizon complet des principaux leviers de génération de trafic qui contribueront efficacement à **augmenter la performance de votre e-promotion touristique**.

### OBJECTIFS

- Intégrer les notions et enjeux des principaux leviers du webmarketing
- Mieux cerner les problématiques de votre site, et en déduire les axes d'améliorations
- Déterminer quels leviers utiliser selon vos besoins
- Définir votre stratégie multi-canal

### POUR QUI ?

Cette formation s'adresse à toute personne travaillant dans l'univers de l'e-tourisme et désireuses de prendre du recul sur sa stratégie d'acquisition de trafic.  
Webmaster / chargé de communication ou marketing. **Participez à une formation dédiée aux professionnels du tourisme.**

### OU ?

La Citadelle du Conflans à Albeville



### TARIF



X1

125 € TTC

### DUREE

3 heures



# LE PROGRAMME

80% Théorie/20% Pratique

## Analyser le contexte afin de définir ses objectifs

Identifier les forces et faiblesses du site  
Analyse concurrentielle  
Identification du potentiel

## Développer sa notoriété

Quels leviers utiliser pour travailler son branding et avec quelles synergies ?

## Recruter de nouveaux visiteurs

Quels leviers utiliser en acquisition avec quelles synergies ?

## Fidéliser vos clients

Quels leviers utiliser en fidélisation ou en cross selling, avec quelles synergies ?

## Focus SEO

Opportunités et limites du SEO  
Les principaux critères à travailler.

## Focus SEA – Google AdWords

Opportunités et limites du SEA  
Scénario d'une campagne type e-tourisme

## Focus Social Ads

Opportunités et limites des Social Ads  
Scénario d'une campagne type e-tourisme

## Piloter sa stratégie

Utiliser les bons indicateurs  
Suivre l'atteinte des objectifs.



## LES FORMATEURS

**Roland Debrabant, CEO et Guillaume Degré, Dir Conseil**

- Co fondateurs de l'agence Open Linking
- Conférenciers et intervenants universitaires
- Forte imprégnation des enjeux e-tourisme

## Ils nous font confiance



### Nantes

4 Rue Edith Piaf  
44800 St-Herblain  
02 85 52 49 87

### Lille

40 Rue de l'Abbé Lemire  
59110 La Madeleine  
03 20 76 03 24

### Ancey

12 Av. du Rhône  
74000 Ancey  
04 58 10 13 63

## Contactez nous

Email : [hello@open-linking.com](mailto:hello@open-linking.com)

Téléphone : **07 88 36 46 71**

Site web : [open-linking.com](http://open-linking.com)