

Produire facilement ses propres contenus vidéos

Niveau de technicité ●○○○○

Quels sont les ingrédients secrets d'une bonne vidéo ? Comment faire en sorte qu'elle réponde à mes objectifs de communication. Du matériel à la diffusion, découvrez les astuces pour produire rapidement et facilement des contenus vidéo de qualité.

Une formation à destination de tous ceux n'ont pas encore tenté l'expérience ou qui souhaitent faire progresser la qualité de leur réalisations !

OBJECTIFS

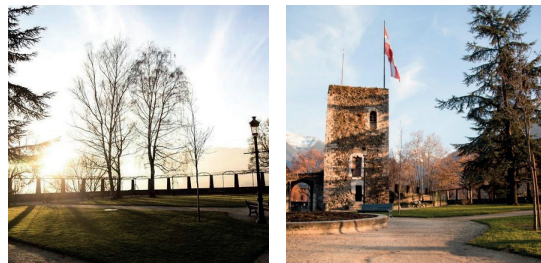
- Découvrir des logiciels et des solutions matérielles simples pour faire de la vidéo
- Déterminer les étapes clés de la réalisation d'une vidéo
- Maîtriser les bases techniques de la prise de vues vidéo (cadrage, exposition, son,...)
- Comprendre les différentes étapes de post-production (montage, mixage, étalonnage, export...)
- Savoir diffuser efficacement une vidéo sur le web et les réseaux sociaux

POUR QUI ?

Cette formation s'adresse à toute personne travaillant dans l'univers du tourisme et désireuses d'apprendre à produire ses propres contenus vidéos à destination du web et des réseaux sociaux. Community Manager / Chargé de communication ou marketing.

OU?

La citadelle de Conflans à Albertville



TARIF

125€ TTC / pers.

DURÉE

3 heures

LE PROGRAMME

70% Théorie / 30 % Pratique

Vidéo : état des lieux (chiffres et usages)

Comprendre l'intérêt de la vidéo dans le secteur du tourisme

Décryptage de la consommation de contenus vidéos par vos clients

Les bases techniques de prises de vues

Découvrir les bases techniques pour créer de belles images photo et vidéo via les règles de cadrage et de composition. Apprendre à diriger une interview.

La narration : raconter une histoire

Comment faire pour capter son audience et produire des contenus pertinents.

Le matériel et les astuces de prises de vues

Manipulation de différentes configurations de matériels vidéo.

Mise en pratique des notions de prises de vues.

La post-production : Montage, Mixage, Étalonnage, Export

Explication des différentes étapes de postproduction pour donner un look professionnel à vos vidéos.

Démonstration de logiciels gratuits pour réaliser des montages vidéos.

La diffusion

Ce qu'il faut savoir pour optimiser la diffusion d'une vidéo à son audience et maximiser sa visibilité.



LES FORMATEURS

Ingrid Zeller et Cyril Cattin, co-fondateurs et gérants d'Alpcat Médias. Toujours à la recherche d'histoires à raconter et de belles images à capturer, ils cumulent à eux deux plus de 15 années d'expérience dans le secteur touristique. Leurs mots clés ? #Créativité #Efficacité #BonneHumeur

ALPCAT

— MÉDIAS —

8 route de champriand - 74 230 Thônes

www.alpcat.com

contact@alpcat.com

06 69 20 85 21

Révétons vos plus belles histoires